

L'email ne s'affiche pas correctement ? [Cliquez-ici](#)
Afin de vous assurer de recevoir nos communications ajoutez mail@eosrv.net à votre carnet d'adresses.



La Lettre des **OLÉOPRO**

N°19 - Juillet 2022

Une vision à 360° de la filière
des huiles et protéines végétales



À la une



**PROTEINES
FRANCE**

Nouvelles avancées stratégiques pour les légumineuses et les protéines végétales

Les Assemblées générales de Terres Univia, qui se sont déroulées le 23 juin, marquent un tournant historique pour la filière, avec l'intégration des légumineuses secs dans la stratégie nationale des oléo-protéagineux. L'Interprofession accueille ainsi la Fédération Nationale des Légumes Secs (FNLS) dans sa gouvernance. Par ailleurs, suite à leur fusion, Protéines France remplace le GEVP au Conseil d'Administration de Terres Univia.

[Lire la suite.](#)



Du côté de nos cultures

Diversifier les assolements : le message clé de la filière aux producteurs

Dans un contexte de changement climatique, la filière des huiles et des protéines végétales se mobilise pour rappeler aux agriculteurs l'importance de diversifier les assolements. Equilibrer des rotations avec notamment des légumineuses et du tournesol paraît, en effet, un facteur clé de réussite pour mieux faire face aux difficultés.

[Lire la suite.](#)



Consommation

Un prix Innovation Légumineuses au concours ECOTROPHELIA soutenu par Terres Univia

Pour trouver sans cesse de nouveaux débouchés porteurs pour nos huiles et protéines végétales, Terres Univia participe aux concours dédiés à l'innovation. Très investie pour valoriser les légumineuses, l'Interprofession a remis un prix Innovation Légumineuses à un projet porté par des étudiants lors du concours ECOTROPHELIA.

[Lire la suite.](#)



Innovation

Un projet sur les protéines des tourteaux de colza financé par la filière

Les protéines contenues dans les tourteaux de colza peuvent-elles être utilisées comme des antioxydants naturels ? C'est tout l'objet d'un projet ambitieux initié en 2017 et porté par la filière des huiles et des protéines végétales et financé par Sofiprotéol-FASO.

[Lire la suite.](#)



Communication et promotion

Maghreb oléagineux : une année riche et active

Destiné à promouvoir les semences européennes de colza et de tournesol au Maroc et en Tunisie, le programme Maghreb Oléagineux, co-financé par l'Union européenne et Terres Univia, tire un bilan très positif de sa troisième et dernière année de programme, entre événements, formations et communications sur de nombreux canaux.

[Lire la suite.](#)

Des recettes créatives pour valoriser les légumineuses

Dans le cadre de la campagne de communication « Une idée légumineuse ! », Terres Univia, avec ses trois partenaires, Interfel, la FIAC et la FNLS, édite un livret de recettes pour le grand public. Composé de 10 recettes inspirantes et originales, il permet de valoriser les légumineuses autour de plats délicieux. [Lire la suite.](#)



Publications

Les chiffres 2021 de la filière

Terres Univia vient de publier sa brochure annuelle « Chiffres clés oléagineux et plantes riches en protéines pour l'année 2021 ». Cette publication incontournable regroupe toutes les informations pour mieux connaître les cultures de la filière, mais également mieux décrypter l'actualité du monde agricole et agro-alimentaire. [À télécharger gratuitement.](#)

Tout savoir sur le projet H2020 LegValue

Ce projet européen coordonné par Terres Univia a réuni 10 pays européens entre 2017 et 2021 pour consolider et développer les connaissances sur les acteurs, les filières, les marchés et les situations de production des légumineuses dans l'Union européenne. Pour avoir une vue synthétique du travail réalisé dans ce vaste projet par le consortium de 24 partenaires, une fiche de deux pages a été réalisée par l'Interprofession. Thématiques de travail, résultats, partenaires et financements du projet, mais aussi exemples de documents produits en France...elle offre un beau résumé du projet. Elle est [disponible en ligne](#) gratuitement.

L'Interprofession joue un rôle central pour informer et mobiliser les acteurs et les opérateurs, et servir de relais avec des informations consolidées, de la graine au produit. Elle communique donc avec tous ses partenaires pour rassembler les informations utiles à tous les professionnels intéressés par les huiles et les protéines végétales.

