



Point éco

Résultats de sondage : Comment les agriculteurs perçoivent-ils l'avenir ?

Une enquête conduite durant l'été 2020 par *Datagri* auprès de 1 038 agriculteurs dresse un état des lieux de la perception que les agriculteurs ont de leur métier et de ses évolutions. Elle confirme certaines intuitions des organismes agricoles ou des pouvoirs publics sur le monde agricole : motivations dans le choix d'être agriculteur et bien-être des exploitants, incertitudes sur la transmission des exploitations, poids des contraintes réglementaires dans l'exercice des métiers et inquiétudes face à la faiblesse des revenus. Les résultats du sondage témoignent également des transitions en marche dans les fermes de France avec 2/3 des agriculteurs qui envisagent des changements, par exemple de pratique culturale ou d'organisation au sein de leurs exploitations. Enfin, ce sondage montre que l'amélioration de la rentabilité des oléo-protéagineux constitue le principal levier pour étendre leur sole en France ; condition nécessaire à l'atteinte des ambitions du Plan protéines.

Contexte et enjeux

Rares sont les sondages qui interrogent directement les agriculteurs compte tenu de leur faible poids dans la population nationale. Or, il est essentiel pour l'avenir de la profession et de la souveraineté alimentaire française de bien comprendre leur regard sur leur métier et ses évolutions ainsi que la perception qu'ils ont des attentes du reste de la société à leur égard. Comprendre la vision des agriculteurs est aussi nécessaire pour appréhender les changements à venir au sein du monde agricole et la capacité des agriculteurs à faire évoluer leurs pratiques. Le sondage questionne aussi le contexte particulier des cultures oléo-protéagineuses afin de fournir des éléments sur la vision des agriculteurs vis-à-vis de ces cultures et les obstacles à leur déploiement en France.

Cette enquête a été réalisée avant la guerre en Ukraine. Il convient donc d'analyser les résultats ci-dessous sans lien avec ces bouleversements.

Objectif

Ce sondage avait pour ambition de faire état des préoccupations des agriculteurs et de leur vision des évolutions futures de leur activité afin de mettre en évidence leurs priorités et les actions à envisager pour y répondre. Un focus particulier sur les producteurs d'oléo-protéagineux a été réalisé à cette occasion.

Méthodologie

Le FASO (*Fonds d'Action Stratégique des Oléo-protéagineux*), financé par les CVO (Cotisations Volontaires Obligatoires), a eu recours aux services du cabinet *Datagri* pour mener cette enquête par voie de sondage. Un panel de 1 038 agriculteurs (toutes productions confondues) représentatif de la Ferme France (en particulier au regard des OTEX¹ et

¹ Orientation technico-économique des exploitations agricoles

de la localisation des exploitations) - parmi lesquels 26 % de producteurs de grandes cultures – a été interrogé entre juin et juillet 2020 par mail et par téléphone. Il est à noter que la marge d'erreur – qui varie selon le nombre de répondants et la distribution des réponses à chaque question – peut évoluer entre 3 % (200 réponses avec répartition 95/5) et 14 % (50 réponses avec répartition à 50/50).

Résultats

La vision des agriculteurs

Quelle est la fonction des agriculteurs dans notre société ? Plus de 75 % des agriculteurs estiment que nourrir la population est leur première mission devant leurs contributions à l'économie locale dans les zones rurales (40 %). Beaucoup mettent aussi en avant les fonctions environnementales de l'agriculture : sauvegarde de l'environnement (28 %), entretien du paysage (18%)... L'indépendance (être son propre patron) et la proximité avec la nature et/ou les animaux ressortent comme les principales motivations à exercer ce métier.

Les contraintes réglementaires et administratives émergent par ailleurs comme la principale préoccupation de la profession (70 %), devant le manque de revenus (55 %). La faiblesse du revenu est le principal inconvénient du métier sur la vie personnelle (77 %) devant les conditions de travail difficiles (pénibilité et risques (45 %), astreintes (43 %)...). Une incertitude forte existe aussi sur le devenir des exploitations avec 40 % de transmissions incertaines. Ainsi, il ressort de l'enquête que seuls 54 % des agriculteurs se disent épanouis dans leur métier et ont confiance en l'avenir ; les agriculteurs répondant positivement sur l'épanouissement étant principalement ceux qui ont le meilleur niveau de revenu.

Ce sondage met aussi en évidence la perception des agriculteurs vis-à-vis de leur environnement. Ce sont les interlocuteurs de proximité et du quotidien - centres de comptabilité (63 %), banquiers (40 %), collecteurs (40 %) - qui bénéficient le plus de la confiance des agriculteurs.

Enfin, une pleine conscience des attentes de la société vis-à-vis du monde agricole (réduire les traitements et les rejets, bien-être animal, biodiversité) et le besoin de poursuivre une

transition agricole ressortent de ce sondage. Deux tiers des agriculteurs envisagent des changements sur leurs exploitations dans un avenir proche. Les changements de pratiques – en particulier la réduction des intrants – ressortent en tête devant la diversification (production énergétique, transformation...). Mais le rythme des transitions se heurte à trois principaux obstacles : le manque de moyens financiers (32 %), de motivation (30 %) et de temps (18 %).

La vision spécifique des producteurs d'oléo-protéagineux

Cette enquête (en 2020, avant la guerre en Ukraine) confirmait que l'amélioration de la rentabilité des oléo-protéagineux est le principal levier pour viser une augmentation de leurs surfaces. En effet, 88% des répondants ont estimé qu'une meilleure rentabilité des oléo-protéagineux les inciterait à introduire/développer ces cultures dans leurs rotations. Pour une meilleure valorisation des oléo-protéagineux, les producteurs citaient principalement 3 leviers : les paiements pour services environnementaux, la traçabilité/origine France et enfin le développement des débouchés en alimentation humaine.

Apports, limites et perspectives

Ce sondage confirme certaines intuitions des organismes sur la perception que les agriculteurs ont de leur profession et de ses évolutions. La vision des agriculteurs sur les cultures oléo-protéagineuses s'est heurtée au contexte particulier des prix et des surfaces au moment du sondage (2020) ainsi qu'à un faible nombre de répondants pour certaines cultures (lin, lupin, lentilles, pois chiche). Ce travail montre également l'intérêt que pourrait avoir la filière à enquêter plus régulièrement un panel constitué exclusivement de producteurs d'oléo-protéagineux afin de mieux orienter les projets d'actions collectives autour de ces cultures.

Livrables

- Diaporama complet avec l'ensemble des réponses au sondage (décembre 2020).
- Diaporama de synthèse avec les enseignements clés du sondage.

Contacts Abdoulaye Traoré

Chargé de mission agroéconomie, Terres Univia
a.traore@terresunivia.fr

Raphaëlle Girerd

Responsable Fonds d'Innovation
et Filières durables, Sofiprotéol
raphaelle.girerd@sofiproteol.com

« Point éco » est une publication régulière diffusée par Terres Univia, l'Interprofession des huiles et protéines végétales. Elle présente les résultats des études économiques commanditées par la Commission Structuration de filières, d'analyses économiques et de marchés pour le développement de la filière oléagineuse et des plantes riches en protéines. Ces études sont financées par les Cotisations Volontaires Obligatoires (CVO) destinées à financer le programme d'actions interprofessionnelles réalisées dans le cadre des activités de Terres Univia, de l'institut technique Terres Inovia et du Fonds d'Action Stratégique des Oléo-protéagineux (FASO) confié à Sofiprotéol en gestion.

Étude économique financée sur fonds CVO
(financement Terres Univia et via Sofiprotéol pour FASO)

