



COMMUNIQUE DE PRESSE

2^{ème} édition des Rencontres OléoPro

La FOP, Terres Univia, Terres Inovia et Avril dévoilent leurs 6 propositions pour une filière oléoprotéagineuse forte en Europe

Paris, le 8 décembre 2021 – La filière oléoprotéagineuse française dévoile 6 propositions pour que la place de ses productions dans les priorités des politiques agricoles soit confortée et que l'Europe, demain encore, puisse bénéficier durablement de leurs bienfaits.

Ces propositions ont été présentées à l'occasion des Rencontres OléoPro qui se sont tenues sous la thématique « Souveraineté protéique, une filière en action », mercredi 24 novembre 2021, à la Maison de la Mutualité, à Paris, devant plus de 500 participants et en présence du ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation Julien Denormandie.

6 propositions : une ambition nouvelle pour la filière en Europe¹

1. Donner aux filières oléoprotéagineuses une place stratégique sur le long terme.
2. Reconquérir notre souveraineté protéique.
3. Amplifier les efforts de recherche agronomique et accompagner le déploiement des innovations dans les exploitations pour mener les transitions.
4. Assurer aux agriculteurs un accès aux moyens de production pour qu'ils bénéficient de pratiques alternatives fiables et compétitives à court terme.
5. Sécuriser le revenu des producteurs pour mener les efforts de transition dans le contexte du changement climatique.
6. Ouvrir de nouveaux débouchés aux énergies renouvelables issues de la biomasse agricole pour décarboner l'économie européenne.

Des capacités de production à soutenir

Première productrice d'oléoprotéagineux en Europe et forte de 120 000 producteurs, la filière oléoprotéagineuse française se positionne au carrefour des transitions agricole, alimentaire, énergétique et écologique. A la veille de la présidence française du Conseil de l'Union Européenne et au cœur des premiers débats de la campagne présidentielle française, les atouts stratégiques de la filière pour réussir ces quatre transitions stratégiques doivent être reconnus, tout comme sa réelle capacité de production.

Alors que l'Europe couvre à peine un tiers (30 %) de ses besoins en matières riches en protéines végétales, et la France seulement la moitié (50-55 %), produire davantage de protéines végétales en Europe n'a jamais été aussi essentiel à la souveraineté alimentaire de notre continent.

¹ Le détail des propositions est à retrouver dans le document joint : « Une ambition nouvelle pour la filière oléoprotéagineuse en Europe ».

S'exprimant à l'unisson à l'issue des Rencontres OléoPro, Arnaud Rousseau, Président de la FOP et d'Avril Gestion, Antoine Henrion, Président de l'interprofession Terres Univia, et Gilles Robillard, Président de l'institut technique des huiles et protéines végétales Terres Inovia, ont notamment déclaré : « *Plus que jamais, nous avons besoin de cohérence et de soutien de long terme dans les politiques publiques, tant en France qu'au niveau européen* ». Parmi les points majeurs, « *il est capital de maintenir et d'encourager notre capacité de production pour renforcer notre souveraineté protéique, gage de la souveraineté alimentaire européenne* ».

A propos de la FOP

La FOP (Fédération française des producteurs d'oléagineux et de protéagineux) est une association spécialisée de la FNSEA. Elle représente les producteurs d'oléagineux (colza, tournesol, soja, lin oléagineux, olive...) et de protéagineux (pois, féveroles, lupins...). Sa mission est de défendre les intérêts de près de 100 000 producteurs répartis sur tout le territoire ainsi que la valorisation de leur production. www.fopoleopro.com

A propos de Terres Univia

Terres Univia est l'interprofession des huiles et des protéines végétales. Elle regroupe les principales associations et fédérations professionnelles de la production, la commercialisation, la transformation et l'utilisation des oléagineux et des plantes riches en protéines. Ses missions : la connaissance des productions et des marchés, la promotion de la filière et de ses produits, le pilotage des dispositifs de qualité, le soutien aux actions de R&D, l'organisation des pratiques professionnelles et la diffusion de ses connaissances auprès des professionnels. www.terresunivia.fr

A propos de Terres Inovia

Terres Inovia est l'institut technique des professionnels de la filière des huiles et protéines végétales et de la filière chanvre. Sa mission est d'améliorer la compétitivité des oléagineux, des protéagineux et du chanvre industriel, en adaptant la production et la valorisation des produits au contexte économique et aux demandes sociétales.

www.terresinovia.fr. Terres Inovia fait partie du réseau Acta – Les instituts techniques agricoles

A propos d'Avril

Fondé en 1983 à l'initiative du monde agricole pour assurer des débouchés pérennes aux productions françaises, Avril est l'acteur industriel et financier de la filière des huiles et protéines végétales. Il s'appuie sur deux métiers complémentaires, qui font la force de son modèle. D'une part, un métier d'industriel organisé autour de la transformation végétale, depuis la graine jusqu'au produit transformé. Et d'autre part, un métier d'investisseur, porté par sa filiale, Sofiprotéol, à travers la prise de participations minoritaires en soutien aux entreprises des filières agricoles et agroalimentaires françaises.

Présent dans des secteurs aussi diversifiés que l'alimentation humaine, la nutrition et les expertises animales, les énergies renouvelables et la chimie verte, Avril s'appuie sur un portefeuille de marques reconnues et leaders sur leurs marchés en France et à l'international : Bunica (Roumanie), Lesieur, Matines, Oleo100, Puget, Sanders, Taous (Maroc)...

Depuis près de 40 ans, le Groupe reste fidèle à sa mission d'origine : nourrir les Hommes et les animaux, et préserver la Planète. Face aux défis actuels de l'urgence climatique et de la croissance démographique qui pèse sur les ressources, Avril a choisi de réaffirmer son pouvoir d'agir, à travers l'expression de sa raison d'être : Servir la Terre. Véritable raison d'agir au quotidien pour les femmes et les hommes d'Avril, Servir la Terre et les six engagements qui la soutiennent, porte la nouvelle ambition du Groupe, de devenir le leader des solutions issues de la transformation végétale au service des transitions agricole, alimentaire et environnementale. En 2020, Avril a réalisé un chiffre d'affaires de 5,8 milliards d'euros. Présent dans 19 pays, il réunit près de 7 600 collaborateurs répartis dans 82 sites industriels dans le monde.

Pour en savoir plus : www.groupeavril.com

Contact presse : Violaine de Saint Vaulry – saintvaulry@droitdevant.fr Tel : 01 39 53 53 33