

5 000 KITS LUDIQUES ET PÉDAGOGIQUES POUR ACCOMPAGNER LES DÉPARTS EN VACANCES ET ANIMER LES TRAJETS EN TRAIN DES FAMILLES

PARIS, LE 21 JUN 2021

A l'occasion des départs en vacances d'été, 5 000 kits pédagogiques et gourmands seront distribués en Gare de Lyon à Paris, le samedi 10 juillet : jeux et coloriages pour les enfants, ou encore livret recettes de Chefs pour les parents. De quoi informer petits et grands sur les huiles et margarines de colza et tournesol en s'amusant pendant le voyage en train ! Cette action est menée dans le cadre de la campagne cofinancée par l'Union européenne « Huiles et margarines végétales : Bienfaits de l'Europe ».

Des activités ludiques & des idées recettes pour toute la famille

D'après une enquête réalisée en janvier 2021, 72%* des Français souhaitent être davantage informés sur les bienfaits des huiles et margarines végétales. Pour répondre à ces attentes, 5 000 kits pédagogiques seront distribués le samedi 10 juillet dans la matinée en Gare de Lyon à Paris.

A commencer dans le train et à terminer à la maison, le cahier de vacances et les crayons de couleur raviront les enfants de 5 à 10 ans avec des coloriages, rébus, quiz... Un joli tatouage bucolique complètera le kit. Les parents pourront également en apprendre plus sur les huiles et margarines végétales en découvrant un livret composé de 16 recettes exclusives signées par des Chefs - Grégory Cohen, Anto Cocagne, Clément Dujardin - et des influenceurs cuisine (Céline Les Yeux Grognons, Hervé Cuisine). Du sucré, du salé : tout pour plaire aux palais exigeants de la famille !



* Enquête sur les bienfaits des huiles et margarines végétales, réalisée auprès de 1 075 Français représentatifs de la population française âgés de 18 ans et plus, par Terres Univia et PSPO, janvier 2021

Grégory Cohen : ambassadeur de la campagne

Cette année, Grégory Cohen - chef et chroniqueur radio sur France Inter - devient l'ambassadeur de la campagne « Huiles et margarines végétales : Bienfaits de l'Europe ». Il a imaginé 3 recettes exclusives et faciles à réaliser chez soi pour les partager avec ses 111 000 abonnés Instagram et animera également très bientôt un atelier culinaire, réalisé dans le cadre de la campagne. Une quinzaine de chanceux réaliseront une recette avec le Chef le temps d'un moment de partage pour en apprendre plus sur les huiles et margarines végétales. A coup sûr, les participants saliveront et se régaleront en dégustant les plats.

Cette collaboration permettra notamment de donner des astuces pour cuisiner les huiles et margarines végétales et découvrir leurs bienfaits, car il est important de les varier ou de les mixer dans son alimentation !



© Grégory Cohen - Droits réservés



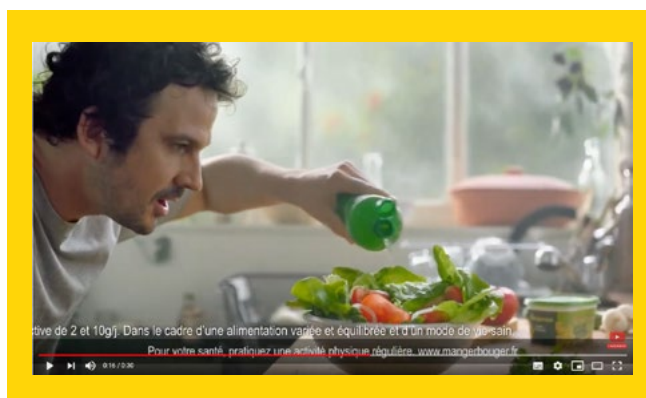
**SALADE
DE POIS CHICHES
AVEC DE L'HUILE DE COLZA**

Le succès de la campagne TV et digitale

Depuis le début de la campagne lancée en janvier 2020, plus 184 millions de contacts ont été touchés avec la diffusion des spots TV : « Les oméga 3 et 6, on ne comprend pas tout, mais c'est bon pour nous ». Les Français ont aussi été sensibilisés à l'utilisation des huiles et margarines de colza et tournesol grâce aux recettes élaborées avec une trentaine d'influenceurs aux profils très différents à l'exemple de Clemfoodie, Dorian Cuisine, Nicookyoutube, Ophelie's Kitchen Book, Healthy Clemsy ou encore la cheffe Anto Cocagne...

Autant de recettes à préparer en famille ou entre amis pour cet été !

Houmous de petits pois à la menthe fraîche ; poulet en escabèche ; naans Indiens ; taboulé au saumon fumé ; cake pomelo-amandes ; tarte aux fraises et rhubarbe...



Spot TV : « Les oméga 3 et 6, on ne comprend pas tout, mais c'est bon pour nous »



Terres Univia est l'interprofession des huiles et des protéines végétales. Elle regroupe les principales associations et fédérations professionnelles de la production, la commercialisation, la transformation et l'utilisation des oléagineux et des plantes riches en protéines. Ses missions : la connaissance des productions et des marchés, la promotion de la filière et de ses produits, le pilotage des dispositifs de qualité, le soutien aux actions de R&D, l'organisation des pratiques professionnelles et la diffusion de ses connaissances auprès des professionnels.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : www.huiletomega.eu

CONTACT PRESSE :

Sopexa France | Laurène Hug
Téléphone : +33 1 55 37 50 01 | Mail : lhug@sopexa.com