



**Terres
Univia**

l'Interprofession des huiles et protéines végétales

L'INTERPROFESSION

AGIR ENSEMBLE
POUR RÉUSSIR DEMAIN

SOMMAIRE

Édito	3
L'Interprofession	4
La gouvernance	5
Les missions	6
L'organisation	7
Le budget	8
Économie et filières	10
Valorisation, innovation et veille	12
Communication	14
Durabilité.....	16
Section autonome : la filière oléicole française	18

Crédits photos ›

Couverture : Adobe Stock (lucienvatynan, viriyastock88, Thierry Ryo)

4e de couverture : Adobe Stock (jenniveve84, pixarno, Nicolas Dieppedalle)

Conception/réalisation › Terres Univia

Impression › 1001copies.com

Février 2023

ÉDITO

« Souveraineté protéique, questions environnementales et durabilité : des enjeux à relever collectivement »



© Terres Univia

« Au fil de ces dernières années, Terres Univia a été particulièrement mobilisée dans le déploiement et la conduite de la première étape de la Stratégie Nationale pour les Protéines Végétales initiée par les pouvoirs publics pour renforcer l'autonomie française en la matière. L'engagement de chacun doit être poursuivi dans la durée notamment par des investissements en recherche variétale, un accompagnement renforcé des agriculteurs et une valorisation de la qualité de nos produits par des démarches territorialisées à l'échelle régionale. La mobilisation importante des fonds interprofessionnels en faveur des protéines végétales doit être soutenue durablement par les politiques publiques afin de conforter sur le long terme la souveraineté alimentaire française. L'une des prochaines étapes pour la filière, dans les prochaines années, sera de continuer de déployer ce Plan Protéines dans les régions.

Les questions environnementales et climatiques sont également un enjeu central pour notre filière. Elles bousculent toute la chaîne de valeur. Notre filière propose des solutions pérennes avec les atouts incontestables de nos cultures : capacité à utiliser l'azote de l'air, stockage du carbone dans le sol, réduction des émissions de gaz à effet de serre et des apports en eau... Le renforcement de la compétitivité écologique au sein de la filière sera important dans les années à venir. Il pourra notamment se traduire en développant davantage l'usage des biocarburants associés à une juste rémunération de la réduction des émissions de gaz à effet de serre ou en travaillant sur de nouveaux débouchés pour les oléoprotéagineux en alimentation humaine, nutrition animale ou encore dans les matériaux biosourcés.

La mise en place d'une démarche de responsabilité sociétale constitue aussi, pour l'Interprofession, un chantier prioritaire : il est nécessaire de valoriser les actions déjà engagées par les organisations professionnelles et les entreprises de la filière, mais aussi d'identifier des axes d'amélioration voire de nouvelles actions et de les déployer encore plus largement.

L'ensemble des acteurs de la filière, producteurs, collecteurs et industriels, sont mobilisés pour répondre à ces trois grands enjeux. Les oléoprotéagineux sont autant d'atouts à développer et valoriser pour répondre aux grands défis actuels de transitions alimentaire, environnementale et énergétique. Terres Univia continuera de les porter avec conviction ! »

L'INTERPROFESSION

Terres Univia est l'Interprofession des huiles et protéines végétales depuis plus de 40 ans*.

Elle regroupe les principales associations et fédérations professionnelles concernées par la production, la commercialisation, la transformation et l'utilisation des oléagineux (colza, tournesol, soja, lin, olive) et des plantes riches en protéines (pois, féverole, lupin, luzerne déshydratée, légumes secs). Terres Univia représente la filière auprès des pouvoirs publics et participe au développement du secteur des oléoprotéagineux.

100 000 producteurs
d'oléagineux

& **20 000** de protéagineux

cultivent **2,2** millions
d'hectares



6 millions de tonnes
de production commercialisée
par

500

coopératives et négociants
collectant les graines

6 millions de tonnes
d'oléagineux triturés par

40 opérateurs
industriels

300

usines de nutrition animale
utilisent des oléoprotéagineux

*Organisation interprofessionnelle reconnue par les Pouvoirs Publics, au sens du règlement UE n°1308/2013 du 17 décembre 2013 portant organisation commune des marchés des produits agricoles et du décret 2014-572 du 2 juin 2014, et par arrêté du 20 février 2015.

LA GOUVERNANCE

Le conseil d'administration, présidé par Benjamin Lammert depuis 2022, reflète la diversité des métiers de la filière. Il est composé de 3 collèges regroupant 14 organisations professionnelles et France Olive (Association Française Interprofessionnelle de l'Olive) au titre de la section autonome « Fruits oléagineux ».

1^{er} collège

Production



Producteurs d'oléagineux



FNAMS



France Grandes Cultures

FRANCE
Olive

anams0

2^e collège

Commercialisation



LA COOPÉRATION AGRICOLE
METIERS DU GRAIN



ufs
UNION FRANÇAISE DES SEMENCIERS



FÉDÉRATION DU
NÉGOCE AGRICOLE



LA COOPÉRATION AGRICOLE
LUZERNE DE FRANCE

FRANCE
Olive

Synacomex

3^e collège

Transformation /
Conditionnement



PROTEINES
FRANCE



GTOM
Groupement
des Transformateurs
d'Oléagineux
Métropolitains



FNLS
Fédération Nationale
des Légumes Sacs



LA COOPÉRATION AGRICOLE
LUZERNE DE FRANCE



LA COOPÉRATION AGRICOLE
NUTRITION ANIMALE

FRANCE
Olive



LES MISSIONS

© François - stock.adobe.com

Terres Univia remplit des missions d'intérêt général dévolues aux interprofessions :

- **Améliorer** la connaissance de la production et des marchés de la filière
- **Promouvoir** la filière et ses produits
- **Contribuer** à l'amélioration de la qualité des produits et à la protection de l'environnement
- **Orienter, soutenir** et **valoriser** des travaux de recherche, développement et innovation
- **Organiser** et **harmoniser** les pratiques et relations professionnelles
- **Diffuser** des connaissances auprès des professionnels

L'ORGANISATION

Pour mener à bien ses missions, son analyse stratégique et prospective, l'Interprofession s'appuie sur cinq commissions et quatre pôles d'expertise.

Chaque commission est présidée par un professionnel de la filière mandaté par le conseil d'administration auprès duquel elle rend compte de ses travaux. Les commissions peuvent mettre en place des groupes de travail pour traiter de sujets spécifiques. L'un d'entre eux, sur les grandes cultures biologiques, est commun avec Intercéréales.

LES 5 COMMISSIONS



Communication
Promotion



Structuration de filières,
analyses économiques
& marchés



Production,
de la semence
à la collecte*

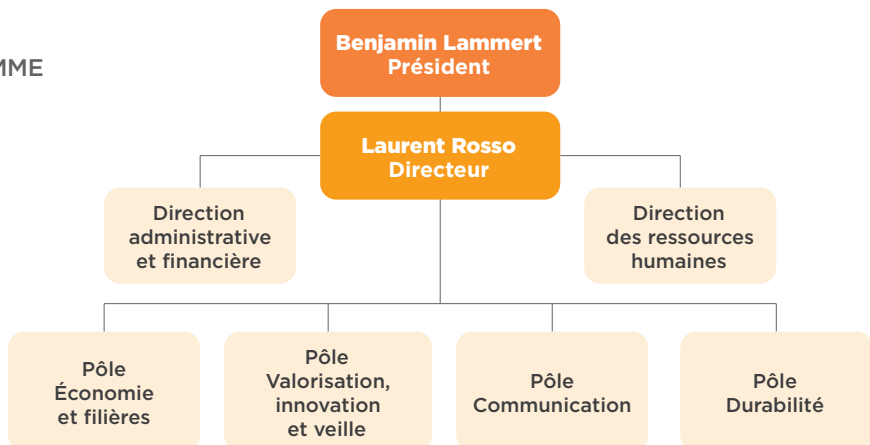


Débouchés des graines
oléoprotéagineuses



Légumes secs

ORGANIGRAMME SIMPLIFIÉ

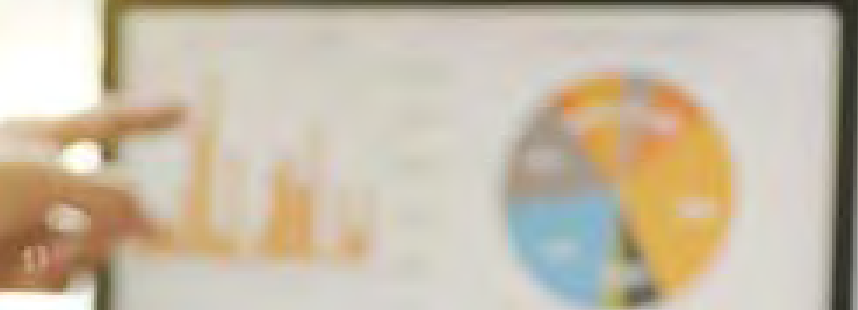


LE BUDGET

Les ressources de Terres Univia proviennent essentiellement des CVO (Cotisations Volontaires rendues Obligatoires). Ces cotisations interprofessionnelles sont prélevées auprès des producteurs, des collecteurs et des premiers utilisateurs de graines oléagineuses et protéagineuses françaises.

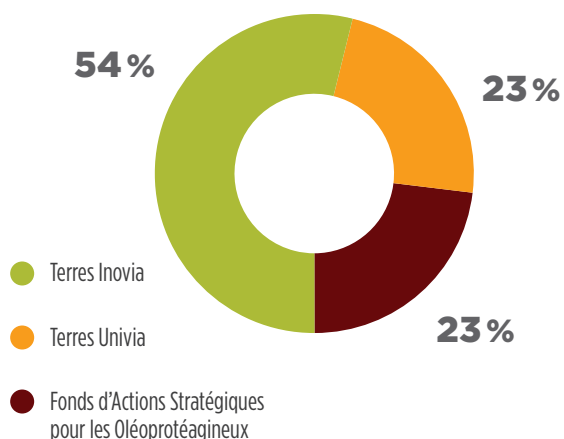
Le plan CVO de Terres Univia, établi pour trois ans et agréé par le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, fixe les objectifs et les budgets structurant les missions de l'Interprofession. Le plan actuel, 2021-2023, porte la vision des acteurs de la filière autour de cinq objectifs :

- **Conforter** et **promouvoir** la complémentarité entre légumineuses et oléagineux pour répondre à la demande des marchés en protéines locales et durables, et contribuer à la souveraineté protéique nationale ;
- **Accompagner** et **promouvoir** la transition durable des modèles agricoles vers une multi-performance des productions et des filières ;
- **Conforter** et **promouvoir** les chaînes de valeur actuelles et futures issues des productions oléoprotéagineuses dans l'économie circulaire biosourcée et décarbonée au service de la transition énergétique ;
- **Accompagner** la transition alimentaire en valorisant les atouts fonctionnels des produits issus de la filière pour répondre aux demandes des consommateurs ;
- **Mener** une démarche de responsabilité sociétale.



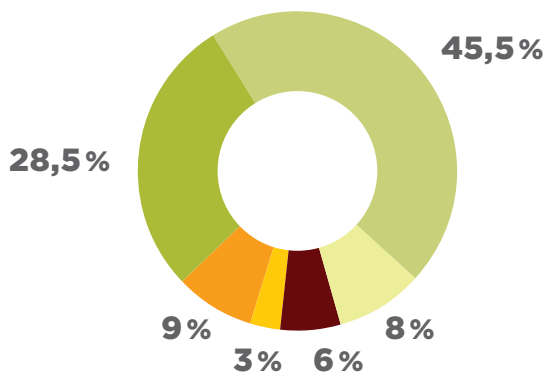
QUI REMPLIT LES MISSIONS FINANCÉES PAR LE PLAN CVO ?

Selon leur nature, les différentes missions de l'Interprofession sont gérées par Terres Univia elle-même ou déléguées à Terres Inovia ou à Sofiprotéol dans le cadre de la gestion du FASO, le Fonds d'Actions Stratégiques pour les Oléoprotéagineux.



QUELLES SONT LES ACTIVITÉS FINANCÉES PAR LE PLAN CVO ?

- Innovation sur les variétés et intrants agricoles
- Innovation en conduite des cultures et optimisation des productions
- Innovation en post-récolte et débouchés
- Réalisation d'études de marchés et d'observatoires
- Animation du réseau interprofessionnel et de la filière
- Communication et promotion



ÉCONOMIE ET

L'Interprofession assure le suivi de la production et des marchés et conduit des études économiques.

Elle rassemble et diffuse des connaissances sur l'organisation et le fonctionnement des filières oléoprotéagineuses issues de l'agriculture conventionnelle et biologique. Elle contribue à la structuration de ces filières dans les territoires.

1/ Analyse et suivi de la production et des marchés

- Consolidation de bases de données sur la production, la commercialisation et les prix des oléagineux et des plantes riches en protéines, en conventionnel et en agriculture biologique, afin de mettre en place ou d'actualiser des observatoires économiques
- Veille réglementaire et économique
- Réalisation et suivi d'études économiques, dont des diagnostics de filières

2/ Analyse et suivi de la qualité des graines

- Acquisition de données annuelles de référence
- Soutien et participation au plan de surveillance sanitaire des oléagineux et des plantes riches en protéines
- Soutien du travail de normalisation de l'AFNOR sur les oléagineux, les plantes riches en protéines et leurs produits

3/ Soutien financier et expertise sur l'amélioration variétale

Participation à l'amélioration variétale, en particulier des légumineuses, afin de répondre aux différents besoins des marchés.

Diagnostic de la filière lentille



FILIÈRES

EXEMPLES D'OUTILS

- Observatoire des résultats économiques à la production
- Observatoire des prix
- Recueil de statistiques sur les oléagineux et les plantes riches en protéines
- Fiches Point éco, présentant les résultats d'études économiques
- Observatoire de la qualité des graines

Fiche Point éco



Observatoire des prix des OléoPro Newsletter mensuelle

Inscription ici : <http://eo4.me/inscription-observatoire-des-prix>



Observatoire de la qualité des graines



Recueil statistiques

VALORISATION, INNOVATION ET V

Terres Univia soutien le développement des différentes utilisations des oléoprotéagineux : veille, soutien à l'innovation, expertise dédiée aux utilisations actuelles et à venir... Autant de données et d'analyses stratégiques des marchés mises à disposition des acteurs de la filière.

1/ Valorisation des oléoprotéagineux en alimentation animale

- Expertise sur la valorisation des oléoprotéagineux par les différentes espèces animales
- Suivi de l'économie des filières animales, des flux et marchés des matières premières
- Participation aux travaux sur la durabilité des filières animales

2/ Valorisation des oléoprotéagineux en alimentation humaine

- Analyse des marchés et de la consommation des huiles, des margarines et des produits à base de protéines végétales
- Expertise sur les qualités nutritionnelles des produits de la filière
- Soutien au développement de produits et de leurs applications

3/ Valorisation des oléoprotéagineux pour les bioénergies et en chimie du végétal

- Acquisition de références
- Suivi d'études, apport d'expertise et transfert de connaissances

4/ Accompagnement de l'innovation

- Veille pour identifier de nouveaux marchés et soutenir les projets à potentiel pour la filière
- Incitation à l'innovation grâce à la sensibilisation, l'acquisition et la diffusion de connaissances sur les oléoprotéagineux

VEILLE

EXEMPLES D'OUTILS

- Oriflaam, l'observatoire du marché des oléoprotéagineux en alimentation animale
- OléoProtéines, l'observatoire du marché des protéines végétales en alimentation humaine
- Observatoire de la qualité nutritionnelle des tourteaux



OléoProtéines édition 2022

OléoProtéines

L'observatoire du marché des protéines végétales à destination de l'alimentation humaine

édition 2022



Les données de la campagne 2020/2021 ont été analysées en laboratoire de Terres Univia, qui réalise les analyses selon les méthodes normalisées. Pour le comparatif international sur cinq des produits, ces valeurs représentent la grande majorité de la production française industrielle de tourteaux de colza.

Fluctuation annuelle de tourteaux de colza par rapport au 2019/2020. Les tourteaux de colza obtenus à partir de graines françaises ont une teneur en protéines nettes de 33,4 % en 2020/2021, soit 0,7 point de plus par rapport à 2019/2020. Les tourteaux de colza obtenus à partir de graines étrangères ont une teneur en protéines nettes de 32,1 %, soit 1,3 point de moins par rapport à 2019/2020. Les tourteaux de colza obtenus à partir de graines étrangères ont une teneur en protéines nettes de 32,1 %, soit 1,3 point de moins par rapport à 2019/2020. Les tourteaux de colza obtenus à partir de graines étrangères ont une teneur en protéines nettes de 32,1 %, soit 1,3 point de moins par rapport à 2019/2020.

Résultats de la campagne 2020/2021

	Humidité (%)	Matière grasse (%)	Protéines (%)	Cellulose (%)	Solubilité des protéines (%)	SDI	Glucosinolates (µmol/kg)
Tourteaux de colza (N=42)	10,9 ± 0,8	17,7 ± 0,7	32,4 ± 1,0	10,9 ± 0,7	44,2 ± 1,6	30,7 ± 0,2	21 ± 0,7
Tourteaux de colza OGM (N=16)	10,4 ± 0,6	19,1 ± 0,8	31,7 ± 0,2	10,7 ± 0,6	39,0 ± 0,0	30,4 ± 0,2	5,4 ± 0,8
Tourteaux de colza non OGM (N=16)	12,0 ± 0,3	2,6 ± 0,4	34,7 ± 1,3	12,2 ± 0,8	56,8 ± 4,3	30,2 ± 0,2	1,0 ± 0,1
Tourteaux de soja (N=12)	10,1 ± 0,2	20,0 ± 0,9	39,7 ± 0,7	10,9 ± 0,7	45,2 ± 0,1	31,2 ± 0,2	1,0 ± 0,1
Tourteaux de soja OGM (N=12)	8,3 ± 0,7	19,8 ± 0,3	39,3 ± 0,3	10,9 ± 1,6	59,9 ± 2,7	38,2 ± 0,1	19,4 ± 0,9
Tourteaux de soja non OGM (N=12)	6,1 ± 0,4	9,6 ± 1,3	30,4 ± 0,7	12,1 ± 0,0	49,3 ± 0,0	31,7 ± 0,0	107 ± 21,3

Fiches Qualité des Tourteaux

QUALITE DES TOURTEAUX

TOURTEAUX COLZA
campagne 2020/2021

Les données de la campagne 2020/2021 ont été analysées en laboratoire de Terres Univia, qui réalise les analyses selon les méthodes normalisées. Pour le comparatif international sur cinq des produits, ces valeurs représentent la grande majorité de la production française industrielle de tourteaux de colza.

	Matière grasse (%)	Protéines (%)	Cellulose (%)	Solubilité des protéines (%)	SDI
1	1,0 ± 0,3	35,2 ± 1,9	17,6 ± 1,2	79,9 ± 1,8	26,6 ± 1,2
4	0,9 ± 0,2	31,9 ± 1,9	15,5 ± 0,5	76,5 ± 0,0	40,8 ± 0,6
5	0,6 ± 1,2	28,8 ± 2,6	22,0 ± 2,9	77,8 ± 4,3	59,8 ± 2,1
6	1,7 ± 0,4	22,9 ± 1,7	17,9 ± 2,7	67,7 ± 0,8	11,6 ± 7,8
10-20	1,0 ± 0,0	22,9 ± 0,0	24,1 ± 1,3	75,4 ± 2,8	33,3 ± 4,0
					40,1 ± 6,3



COMMUNICATI

Terres Univia conduit des actions de communication afin de partager ses connaissances et de promouvoir la filière et ses produits auprès des professionnels, des pouvoirs publics et du grand public.

Les actions de communication de l'Interprofession visent à diffuser notamment aux professionnels de la filière les connaissances issues des projets financés par le plan CVO. C'est pourquoi Terres Univia diffuse de nombreuses informations sur son site internet, ses réseaux sociaux, sa newsletter « La Lettre des OléoPro » ou lors d'évènements auxquels elle participe voire co-organise tels que les Rencontres OléoPro.

Retrouvez toutes les actualités de Terres Univia sur :



www.terresunivia.fr



[@terresunivia](https://twitter.com/terresunivia)



[terres-univia](https://www.linkedin.com/company/terres-univia)

La Lettre des OléoPro, newsletter mensuelle.
Inscription ici :

<http://eo4.me/lettre-des-oleopro-inscription>

Brochure Chiffres Clés

EXEMPLES D'OUTILS

- Une brochure chiffres clés mise à jour annuellement
- Des supports pédagogiques sur les huiles et margarines végétales, ou sur les légumineuses



Outils à destination des professionnels de santé dans le cadre d'une campagne de promotion des légumineuses en 2022

L'Interprofession participe également à des activités de promotion des produits de la filière (huiles, margarines, légumineuses...) auprès du grand public et des professionnels de santé.

À ce titre, Terres Univia soutient depuis sa création Terres OléoPro, la démarche de communication positive et collective de la filière. C'est notamment sous cette bannière que de nombreuses actions de promotion auprès du grand public sont déployées (présence au salon international de l'agriculture, actions de sensibilisation du grand public sur les réseaux sociaux telles que la mise en ligne de la web série « Paroles de terre »...). Elle conçoit et coordonne des campagnes de promotion des produits de la filière en France auprès du grand public, des leaders d'opinion, des professionnels de santé ou de la restauration collective.

À l'international, Terres Univia soutient différents programmes en Afrique conduits par Agropol. Cette association a pour objectif d'apporter aux acteurs locaux une expertise pour structurer et développer de manière inclusive et durable les filières oléoprotéagineuses dans leurs territoires.

DURABILITÉ

Terres Univia a pour objectif d'assurer la coordination et la promotion des actions en faveur de la durabilité des huiles et protéines végétales dans le cadre d'une stratégie de filière.

L'Interprofession a engagé une démarche de responsabilité sociétale de la filière en 2021. Cette initiative est née d'une volonté de dialogue avec les parties prenantes, concrétisée dès 2019 par la mise en place d'un observatoire de la durabilité. Objectif : échanger avec les pouvoirs publics sur les actions mises en œuvre pour accompagner la transition agroécologique. Les ONG environnementales impliquées dans les États Généraux de l'Alimentation ont également participé à ce dialogue. L'Interprofession a par ailleurs conduit une réflexion sur la valorisation des nombreuses actions de la filière en faveur du développement durable. Il est ressorti de ces échanges que la mise en valeur des actions doit s'inscrire dans le cadre d'une stratégie de développement durable qui définit des objectifs d'amélioration, des indicateurs de suivi et qui communique de façon équilibrée et transparente.

La démarche de responsabilité sociétale prend donc la suite de l'observatoire de la durabilité, en étendant le dialogue à l'ensemble des parties prenantes liées à notre filière. Elle définira une stratégie en s'appuyant sur les domaines d'action prioritaires qui ont été identifiés avec l'ensemble des organisations professionnelles. Cette démarche permettra à toute la filière d'améliorer, de développer et de mettre en valeur ses pratiques en matière de durabilité.

La stratégie de développement durable structurera les prochains plans CVO et plans de filière. En cours d'élaboration, la démarche devrait aboutir en 2023 au recensement des actions actuelles qui contribuent aux domaines prioritaires et à la définition d'actions complémentaires qui seront déployées en 2024.

La filière des huiles et protéines végétales conduit déjà de nombreuses actions en faveur du développement durable



Contributions aux réglementations et aux normes. Contrats types et observatoires.

Loyauté des pratiques



Cap Protéines. Produits innovants. Filières durables. Etiquetage et communication.

Consommateurs



Projets territoriaux

Territoires



Agroécologie. Innovations technologiques et génétiques. Amélioration des procédés. Énergie renouvelable. Efficacité de la nutrition animale. Protéines végétales en alimentation humaine.

Environnement

SECTION AUTONOME : LA FILIÈRE OLÉICOLE

France Olive, association française interprofessionnelle de l'olive, est la section autonome « Fruits oléagineux » de Terres Univia. Reconnue par l'État*, elle défend les intérêts de la filière oléicole française et regroupe les organisations professionnelles, de l'amont à l'aval : producteurs, mouliniers, coopératives, metteurs en marché, industriels conditionneurs d'huile d'olive, confiseurs d'olive de table et pépiniéristes.

Son fonctionnement

Représentée par Terres Univia auprès des instances publiques, France Olive dispose d'un fonctionnement autonome et est composée de deux collèges représentant les producteurs et les transformateurs-metteurs en marché.

Son assemblée générale de 54 membres délibère, chaque année, sur toutes les questions d'intérêt général. Le Conseil d'administration de France Olive est composé de 28 membres et met en œuvre les orientations stratégiques.

Guide 2023
« Cahier de l'oléiculteur »
avec ou sans certiphyto



COLE FRANÇAISE

Ses missions

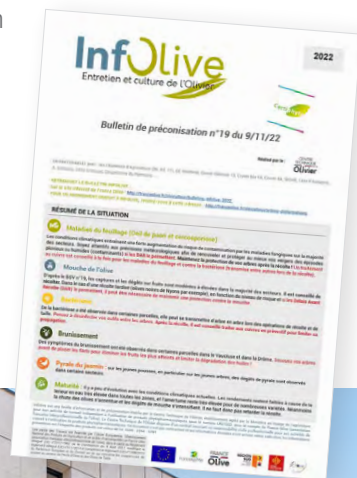
1. **Favoriser** l'innovation et une production française de qualité
2. **Améliorer** la connaissance du marché
3. **Suivre** les évolutions réglementaires
4. **Former** et **informer** les acteurs de la filière
5. **Assurer** la communication et la promotion de la filière oléicole française.



EXEMPLES D'OUTILS

- Diffusion de deux mémos annuels pour le suivi des marchés
- Documentations techniques pour aider les producteurs (exemple : Cahier de l'oléiculteur) et organisation de formations et webinaires
- La Maison des huiles d'olive et olives de France (Nyons), avec une exposition permanente autour de l'huile d'olive
- Participation à des web-séries et réalisation de vidéos pour mettre en avant la filière oléicole.

Bulletin de préconisation
« InfOlive »



Maison des huiles d'olive
et olives de France – Nyons



11 rue de Monceau – CS 60003
75378 Paris cedex 08
Tél. : 01 58 12 13 40
contact@terresunivia.fr
www.terresunivia.fr



L'Interprofession des huiles et protéines végétales

